

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U idućih 6 mjeseci želim smanjiti korištenje društvenih mreža sa 5 sati na 2.5 sata, mjereno Screentime-om, kako bih dobila više slobodnog vremena za prijatelje.

ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U narednom kvartalu, želimo povećati motivaciju zaposlenika kroz upravljanje zaposleničkim učinkom, mjereno smanjenom količinom zaostalih zadataka kroz SP sa 10 na 8, a kako bi se povećala produktivnost.

U 2026 u odnosu na 2025 želimo povećati motivaciju zaposlenih kroz materijalne bonuse, mjereno anketnim upitnikom zadovoljstva na početku i kraju godine gdje očekujemo povećanje ocjene sa 3 na 4, a kako bi se povećalo zadovoljstvo i produktivnost radnika.

ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U tekućoj akademskoj godini želim povećati prosjek ocjena sa 3.5 na 4.5, mjereno ostvarenim ocjenama na ispitima, kroz 1 sat više učenja dnevno nego prošle akademske godine a kako bih ostvarila pravo na studentski dom.

2. SMART cilj iz datih elemenata SMART cilja

Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025. godine

Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:

Do 31.3.2025. želim pokrenuti web stranicu sa svim funkcionalnostima, osobno i uz angažiranje grafičkog dizajnera a kako bih privukao nove kupce i zadržao postojeće.